



Profesional de Ciencias Económicas
de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

COMISIÓN DE ESTUDIOS SOBRE SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y
MEDIOAMBIENTAL

**PRINCIPALES SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LAS
INICIATIVAS BALANCE DEL BIEN COMÚN, SISTEMA B Y GLOBAL
REPORTING INITIATIVE. ANÁLISIS ENFOCADO EN GRUPO DE
INTERÉS: CLIENTES**

Autoras:

Dra. Daniela P. Roel (T. 422 F. 157)

Dra. Natalia S. Carpio (T. 405 F.55)

Año: 2020

Contenido

Introducción 3

Descripción de las herramientas de medición propuestas por las iniciativas Economía del Bien Común, Sistema B y Global Reporting Initiative..... 3

 Balance del Bien Común..... 3

 Sistema B..... 3

 Global Reporting Initiative 4

Similitudes y diferencias entre las iniciativas..... 4

 Balance del Bien Común y Sistema B 4

 Balance del Bien Común y GRI..... 5

Definición de grupo de interés 5

 Grupo de interés: Clientes. Definición según cada una de las iniciativas..... 5

Cuadro resumen comparativo entre las iniciativas 7

Conclusión..... 9

Bibliografía..... 10

Introducción

A la fecha del presente trabajo podemos encontrar variadas iniciativas, a nivel local e internacional, con el objetivo de brindar herramientas que permitan medir y/o gestionar la contribución de las organizaciones al cuidado del medio ambiente en conjunto con las dimensiones sociales y económicas, logrando un equilibrio principalmente entre las tres dimensiones logrando la Sustentabilidad del negocio.

En los siguientes títulos se dispone analizar tres iniciativas: Balance del Bien Común, Sistema B y Global Reporting Initiative.

Descripción de las herramientas de medición propuestas por las iniciativas Economía del Bien Común, Sistema B y Global Reporting Initiative

Balance del Bien Común

El Balance del Bien Común (en adelante “BBC”) es la herramienta que utiliza la Economía del Bien Común (en adelante “EBC”) para medir el éxito de un negocio o de una empresa con un nuevo significado.

La matriz del bien común es la herramienta que se utiliza para medir el BBC. Se trata de una matriz de doble entrada a través de la cual se relacionan los cinco valores de la empresa (dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad ecológica, justicia social y participación democrática y transparencia) con las acciones de los grupos de interés o stakeholders de la empresa (proveedores, financiadores, empleados incluidos los propietarios, clientes/productos/servicios/otras empresas y ámbito social, que incluye región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial).

Sistema B

La Evaluación de Impacto B es una herramienta desarrollada por B Lab para medir y gestionar el impacto social y ambiental de pequeñas y medianas empresas, en base a un conjunto de estándares más altos de gestión a nivel mundial en las áreas de Comunidad, Medio Ambiente, Gobernanza, Trabajadores y Clientes.

Cuando una empresa toma la evaluación, se registra utilizando información sobre su tamaño (el número de trabajadores), y el sector e industria en que opera. Por lo tanto, la evaluación se adapta a esta información para que la empresa se pueda medir con los estándares que resultan significativos para ellos. La idea de esto es que la Evaluación B sea realmente una herramienta de gestión para que la empresa pueda ver todas las políticas y prácticas que podrían ser relevantes implementar en su búsqueda de la mejora continua, que está en el corazón del movimiento B y las Empresas B.

Global Reporting Initiative

Global Reporting Initiative (en adelante “GRI”) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad o reportes de sustentabilidad (términos utilizados de manera indistinta) en todo tipo de organizaciones.

GRI incluye una serie de estándares como guía para la elaboración de reportes de sustentabilidad, estableciendo principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social.

Similitudes y diferencias entre las iniciativas

Balance del Bien Común y Sistema B

SIMILITUDES	DIFERENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa es una organización al servicio de la sociedad y es llamada a responder los desafíos sociales y medioambientales a nivel mundial. • Mirada integral de los stakeholders. • Las herramientas brindadas por ambos son de acceso gratuito. • Ambas herramientas brindan una puntuación de acuerdo a los criterios cumplidos por cada organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • El movimiento B Corp. se presenta exclusivamente como movimiento que interesa a las empresas. El movimiento B Corp. ve las empresas como una fuerza capaz de crear bienestar para todos. • La EBC se presenta como movimiento de personas antes que de empresas, un movimiento que camina en la dirección de un cambio que es antes que nada un cambio personal y de estilo de vida, y luego también un cambio económico que incluye todas las organizaciones de la sociedad.

Fuente: Elaboración propia

Balance del Bien Común y GRI

SIMILITUDES	DIFERENCIAS
<ul style="list-style-type: none">• Proponen la elaboración de informes orientado a la rendición de cuentas de las organizaciones a stakeholders.• Parten de considerar que los balances financieros no incluyen una serie de aspectos (impactos ambientales y sociales) y valores (ética, gobierno corporativo) que son cada vez más claves para el desarrollo de las organizaciones y su sostenibilidad en el largo plazo.	<ul style="list-style-type: none">• Desde el punto de vista de su elaboración, GRI parte de la elaboración de una “matriz de materialidad” ponderando en un eje aquellos aspectos que son materiales para las organizaciones y el otro la evaluación de sus grupos de interés.• En el caso de EBC parte de la “matriz del bien común” como un modelo de desarrollo organizacional y valoración de la actividad que realiza una organización. Trata 20 temas en función de la relación entre los grupos de interés y los valores mencionados anteriormente.

Fuente: Elaboración propia

Definición de grupo de interés

Se entiende por Grupo de interés o Stakeholders, por su traducción en inglés, como “Entidad o individuo que razonablemente se espera que se vea afectado significativamente por las actividades, productos y servicios de la organización informante o cuyas acciones podrían afectar a la capacidad de la organización para aplicar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos. Los grupos de interés pueden incluir a aquellos que se dedican a la organización (como empleados y accionistas), así como a aquellos que tienen otras relaciones con la organización (como otros trabajadores que no son empleados, proveedores, grupos vulnerables, comunidades locales, ONG y otras organizaciones de la sociedad civil, entre otras)”. (Global Reporting Initiative)

Grupo de interés: Clientes. Definición según cada una de las iniciativas.

En cualquiera de las iniciativas, el entendimiento del grupo de interés “cliente” es muy similar. En términos generales, se refiere al destinatario final de la actividad de la organización, por ejemplo, el consumidor de los productos y servicios, los minoristas, mayoristas y contratantes.

En el caso de la evaluación de **Sistema B**, las preguntas y ponderación de los clientes estará dado en función de la ubicación geográfica de la empresa (país donde ejerce su actividad); tamaño y actividad. Por lo tanto, no existe un patrón único que pueda ser aplicado a todas las empresas.

Dentro de los principios de contenido del estándar 101 de la **GRI**, se establece “inclusión de los grupos de interés”. La organización informante deberá identificar sus grupos de interés y explicar cómo ha respondido a sus expectativas e intereses razonables. Adicionalmente, y de manera voluntaria, de acuerdo con el estándar 102-21 la organización informante debería presentar información referida a los procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno sobre los temas económicos, ambientales y sociales.

En **BBC**, la información a reportar referida a los clientes tendrá que ver con: la actitud ética con los clientes, la cooperación y solidaridad con otras organizaciones, el impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios, la participación de los clientes y transparencia en el producto.

Cuadro resumen comparativo entre las iniciativas

Aspecto / Iniciativa	BBC	Sistema B	GRI
General			
Elaboración de un informe	✓	x	✓
Base para la elaboración del informe	“Matriz del bien común”	N/A	“Matriz de materialidad”
Parten de información financiera	✓	x	✓
Relaciona con los ODS	✓	✓	✓
Verificable (auditoría externa)	✓	x	✓
Puntuación	✓	✓	x
Clientes			
Definición	Clientes y otras empresas	Clientes	No se define
Valores evaluados	<ul style="list-style-type: none"> • Dignidad humana • Solidaridad y justicia • Sostenibilidad ecológica • Transparencia y participación democrática 	El área de impacto "Clientes" evalúa el valor que aporta la empresa a los consumidores y clientes directos de sus productos o servicios y abarca temas como las prácticas de marketing éticas y positivas, las garantías y el control de calidad de los productos y servicios, la privacidad y seguridad de los datos, entre otros.	Tres dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Económica • Medioambiental • Social

Fuente: Elaboración propia

COMISIÓN DE ESTUDIOS SOBRE SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

AUTORAS: DANIELA P. ROEL - NATALIA S. CARPIO

AÑO 2020

Aspecto / Iniciativa	BBC	Sistema B	GRI
Preguntas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Información honesta, completa y autentica sobre la empresa y los productos • Trabajan y cooperan con otras empresas del mismo o diferente sector • Fomentan el comportamiento ecológico de los clientes y proporcionan información y soluciones en referencia al uso y gestión de los residuos • Mantienen una comunicación transparente con los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de garantía del producto • Certificación externa de calidad • Líneas de denuncias o quejas • Monitoreo del nivel de satisfacción del cliente • Resultados indirectos • Practicas éticas de marketing, publicidad o compromiso con el cliente. • Seguridad sobre datos de los clientes. • Monitoreo de los resultados y bienestar del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reclamos recibidos por violar la privacidad del cliente y perdida de datos del cliente • Casos de incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing • Cumplimiento en requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios. • Impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Del análisis podemos concluir que las herramientas propuestas por Balance del Bien Común y Sistema B, ofrecen un capítulo dedicado exclusivamente a la evaluación del grupo de interés “cliente”, no ocurre lo mismo con GRI. En líneas generales los aspectos evaluados en los tres iniciativas (BBC, Sistema B y GRI) son similares y se centran principalmente en: Cuidado de la información y seguridad del servicio / producto brindado, garantizar la privacidad de los datos de los clientes, contar con líneas de denuncias y reclamos de los clientes, mantener comunicación con los clientes, entre otros.

Bibliografía

Academia B. (s.f.). *Academia B*. Recuperado el noviembre de 2020, de <http://academiab.org/quienes-somos-2/#academia-b>

Economía del Bien Común. (s.f.). *Manual Básico sobre el Balance del Bien Común*. Recuperado el noviembre de 2020, de <https://ebcmalaga.files.wordpress.com/2018/04/manual-bc3a1sico-sobre-el-balance-del-bien-comc3ban.pdf>

Global Reporting Initiative. (s.f.). *GRI*. Recuperado el noviembre de 2020, de <https://www.globalreporting.org/>

Sistema B. (noviembre de 2020). *Sistema B Argentina*. Obtenido de <https://sistemab.org/argentina/>